

**ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตรวจเต้านมของสตรีไทย อายุ 20-59 ปี
ที่มารับบริการในคลินิกวัยทำงาน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา**

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ ปัจจัยเสริมที่เกี่ยวข้องกับการตรวจเต้านมด้วยตนเองของสตรีไทย อายุ 20-59 ปี ที่มารับบริการในคลินิกวัยทำงาน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา กลุ่มตัวอย่างเป็นสตรีไทยที่มารับบริการในคลินิกวัยทำงาน อายุ 20-59 ปี จำนวน 313 คน คัดเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Google form) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2564 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยใช้สถิติ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุดและค่าต่ำสุด และ Chi square test

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม การรับรู้ประโยชน์ของการตรวจเต้านมด้วยตนเอง และการรับรู้ความสามารถในการตรวจเต้านมด้วยตนเองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีทรัพยากรที่เอื้อต่อการตรวจเต้านมด้วยตนเองและได้รับแรงสนับสนุนทางสังคมในเรื่องโรคมะเร็งเต้านมและการตรวจเต้านมด้วยตนเองอยู่ในระดับสูง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตรวจเต้านมด้วยตนเองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ศาสนา อาชีพ และประวัติการเจ็บป่วยด้วยโรคเกี่ยวกับเต้านมของญาติสายตรง ปัจจัยนำ สตรีที่มีความรู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านมและการตรวจเต้านมด้วยตนเอง ดังนั้นบุคลากรทางการแพทย์ในคลินิกวัยทำงาน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 12 ยะลา ควรมีการส่งเสริมพฤติกรรมการตรวจเต้านมด้วยตนเองแก่ผู้มารับบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมการตรวจเต้านมด้วยตนเองอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ