



การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี “ถนนคนเดินนครพนม”

Street Food Good Health

“วัฒนธรรมอย่างก้าวไกล ชาวารปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค เล่าเรื่องบ้านริมน้ำ”

กรมอนามัย

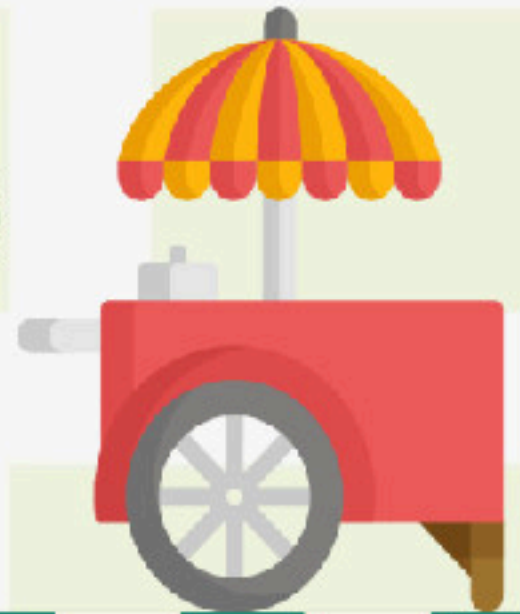
ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรดิตถ์

ชื่อผู้สรุป : ภัททริ ปัทมธรรมกุล

เรื่อง : การพัฒนาอาหารริมบาทวิถี “ถนนคนเดินนครพนม” (Street Food Good Health)

ที่มาของข้อมูลหรือแหล่งความรู้ : สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย

วันที่ : 7 กุมภาพันธ์ 2563



ระบบและกลไกการจัดการถนนคนเดินนครพนม

- **ที่ตั้ง :** ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม เปิดดำเนินการ 5 สิงหาคม 2545
- **ความเป็นมา :** จากนโยบายของผู้บริหาร ที่เปิดโอกาสให้ชาวนครพนมได้มีพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้า และกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนในเขตเทศบาลนครพนม บรรจุในโครงการ “ถนนคนเดินนครพนม Mekong Walking Street” มีแผงค้าทั้งหมด 255 แผง (แผงอาหาร 90 แผง)
- **คณะทำงาน/ภาคีเครือข่าย :** มีคำสั่งเทศบาลเมืองนครพนม ดูแล ควบคุม กำกับ รวมถึงมีภาคีเครือข่าย สสจ. ที่เข้ามามีส่วนร่วมพัฒนา
- **การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ :** FB Page เทศบาลเมืองนครพนม อาหารริมบาทวิถีนครพนม, Website หน่วยงาน
- **กฎหมาย/กฎระเบียบ :** เทศบัญญัติเทศบาลเมืองนครพนม (กำลังดำเนินการประกาศเป็นเขตผ่อนผันการจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ)
- **จุดเด่น :** ไม่มีจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และบุหรี่ยาสูบ การรับฝากขยะของผู้ประกอบการ การส่งเสริมการท่องเที่ยวลานกิจกรรม
- **สิ่งที่ต้องการพัฒนา/ปรับปรุง :** พัฒนาแผงค้าให้ผ่านการประเมิน CFGT เป็นพื้นที่ปลอดภาชนะโฟม พลาสติก การจัดโซนจำหน่ายสินค้า และจัดหาสถานที่จอดรถให้เพียงพอ

ปัจจัยความสำเร็จ :

1. ความเข้มแข็งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 2. การพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามบริบทของพื้นที่
- สถานการณ์การพัฒนาถนนคนเดินนครพนม**
- **มิติสุขภาพ :** มีการพัฒนาตามเกณฑ์ CFGT (ผ่าน 30%)
 - **มิติสังคม :** มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
 - **มิติเศรษฐกิจ :** มีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว โดยติดบรรยากาศริมแม่น้ำโขง ทางจักรยาน และแลนด์มาร์คพญาศรีสัตตนาคราช
 - **มิติวัฒนธรรม :** การจำหน่ายอาหารพื้นบ้าน
- การนำสิ่งที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร**
1. พัฒนาให้เกิดตลาดสีเขียว ศอ.8 เพื่อส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ในชุมชน
 2. จัดให้ ศอ.8 เป็นพื้นที่ปลอดโฟม (No foam) 100% อย่างจริงจัง เพื่อเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่นๆ ในฐานะหน่วยงานสังกัดกรมอนามัย
 3. สร้างอัตลักษณ์ของ ศอ.8 ให้เป็นที่ประจักษ์ โดยการผูกโยงวัฒนธรรมท้องถิ่นเข้ามาร่วมด้วย
 4. พัฒนาการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ

