



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี

KM

DM

การจัดการข้อมูลและความรู้

การเข้าถึงสื่อของผู้สูงอายุ หน้า 1

ชื่อผู้สรุป : นางชนกนันท์ ทองดอนบม

ที่มาของข้อมูลหรือแหล่งความรู้ : การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวทางการติดตามและประเมินผลการเข้าถึงสื่อของผู้สูงอายุ

วันที่ : ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๓

โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารข้อมูลการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุออนไลน์ (พินยังดี) จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพช่องปากที่ถูกต้องของผู้สูงอายุเขตเมืองที่อยู่นอกชมรม คำว่า ผู้สูงอายุเขตเมือง คือ ผู้สูงอายุที่สามารถใช้ศักยภาพของบริบทเมืองได้ ซึ่ง ณ.ปัจจุบัน ฐานการใช้ Line และ Facebook ของกลุ่มผู้สูงอายุค่อนข้างเติบโต ซึ่งเราจะนำ Content ที่น่าสนใจมาเผยแพร่ในรูปแบบ คลิปวีดีโอ, Infographic และเกมส์ โดยมี ตัวละคร ตายิ้มกับยายยิ้ม เป็นแบรนด์ในโปรเจกต์นี้ ปรากฏว่า กลุ่มเป้าหมายรอง คือกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ (Pre-aging) เป็นกลุ่มที่เข้าถึงสื่อออนไลน์นี้มากที่สุด จึงแบ่งการประเมินเป็น ๒ ประเด็น คือ ๑. ประเมินว่า ใครเข้าถึงสื่อนี้มากที่สุด ๒. ประเมินว่า ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลัก (ผู้สูงอายุเขตเมือง) ฉะนั้นการพัฒนาต่อไปของโครงการคือ เราจะนำเสนอ Content ใหม่ที่เก็บตกมาจาก Receiver และอาจจะต้องมีการปรับภาพลักษณ์หรือเอกลักษณ์ของแบรนด์ให้เข้ากับบริบทของพื้นที่นั้นๆ เช่น เปลี่ยนรูปแบบเครื่องแต่งกายของแบรนด์ให้เข้ากับวัฒนธรรมของพื้นที่

การนำสิ่งที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร : การนำเสนอสื่อต่างๆที่เราผลิตขึ้นมาจำเป็นต้องมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ตอบโจทย์ของกลุ่มเป้าหมาย มีช่องทางการสื่อสารที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาชัดเจน มีรูปแบบที่เหมาะสม ที่สำคัญผู้สูงอายุที่เข้าถึงสื่อ นั้น รับรู้และเข้าใจในสิ่งที่นำเสนอมากน้อยเท่าไร


บทเรียนที่ได้รับ : ผู้สูงอายุต้องการสื่อที่ตอบสนองการใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสามารถสะท้อนศักยภาพของผู้สูงอายุออกมาได้ เน้นความรักความผูกพันระหว่างผู้สูงอายุกับครอบครัว และโลกเสมือนจริงที่เราทำอยู่ เราต้องทำให้มันอยู่ในโลกความจริงของเขา

เห็นชอบ


.....

(ลายเซ็นหัวหน้างาน)

อนุมัติ


.....

(ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 8)

กรมอนามัยส่งเสริมให้คนไทยสุขภาพดี

เว็บไซต์ : <https://hpc8.anamai.moph.go.th> Facebook : ศูนย์อนามัยที่ 8 อุดรธานี