



“การสร้างนวัตกรรม”

โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้นำด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม
(Our Skills Our Future : OSOF VI)
ระหว่างวันที่ 2-6 มีนาคม 2563
ณ โรงแรมวังสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

นางสาวบุญยนุช จัตุศรี ศูนย์อนามัยที่ 8 อุตรธานี

AGILE คือ ความคล่องตัว คล่องแคล่ว ต้องพร้อมปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง



Heart of Agile

1



Collaboration

การทำงานเป็น Team
มีเป้าหมายร่วม เชื่อ
ใจ ตัดสินใจ ยอมรับ
ความผิดพลาด และ
สนับสนุนซึ่งกันและ
กัน

2



Deliver

เน้น Out come โดย
มองที่

- Customer Value
- Team Value
- Organization Value

3



Reflect

การมี Feedback ต่อกัน

- Regular

ทำบ่อยๆ จนเป็นเรื่อง
ปกติ

- Constructive

การ Feedback เชิงบวก
สร้างสรรค์ พัฒนา

4



Improve

- Failure acceptance
เรียนรู้จากความผิดพลาด
- Inspect & Adapt
ข้อผิดพลาดนำมาปรับปรุง
- Continuous Learning
การไม่หยุดที่จะเรียนรู้
- Welcome Change
การเปลี่ยนแปลงคือโอกาส

การทำ Product

เครื่องมือในการทำ Product

“Design Thinking”

Diverse
หาไอเดีย
เน้นปริมาณ

converse
หาสิ่งที่จะทำ
เน้นคุณภาพ

Product Discover

คำนึงถึง

- ✓ Valuable คุณค่า ตอบโจทย์
- ✓ Usable ใช้งานได้จริง
- ✓ Feasible เทคโนโลยีที่ใช้ นวัตกรรม
ที่มาช่วยเสริม มีความเหมาะสม

วิธีการค้นหาผลิตภัณฑ์

ต้องมี

- ✓ การตั้ง Vision คืออะไร
- ✓ การตั้งเป้าหมาย Goal โดยใช้หลัก “SMART GOAL”
 - ✓ S = Specific เจาะจง ชัดเจน
 - ✓ M = Measurable วัดได้
 - ✓ A = Attainable ทำได้จริง ไม่เพ้อฝัน
 - ✓ T = Timely มีกรอบเวลาวัดผลชัดเจน

Empathy → Define → Ideate → Prototype → Test

Discover		Design	Deliver	
<u>Empathy เข้าอกเข้าใจ</u>	<u>Define ปัญหาที่จะแก้</u>	<u>Ideate หา Solution</u>	<u>Prototype ต้นแบบ</u>	<u>Test ทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย</u>
-กำหนด Customer segment -หาปัญหา -Empathy mapping โดยตั้งคำถาม * คิด รู้สึกอะไร * เห็นอะไร * พูดและทำอะไร * ได้ยินอะไร -persona * segment * behavior * pain * goal ทั้งนี้ เพื่อให้เข้าใจลูกค้ามากขึ้น	-Problem Statement & Howmight we เพื่อรู้ว่าลูกค้าต้องการอะไร และเป็นไปได้ไหมถ้าจำทำวิธีนี้	-หาไอเดีย การพูดคุยกันเพื่อหาข้อสรุปโดยใช้ Yes And เพื่อให้ข้อเสนอแนะ -เครื่องมือในการทำ Ideate solution คือ Crazy 8 หรือ กระดาษ 8 ช่อง	-ง่าย รวดเร็ว ประหยัด เช่น กระดาษ, prototype, Story board, sketching	-กลุ่ม test มีลักษณะคล้ายกับ persona เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้ได้ Product -โดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง

การทำ Customer's Journey Mapping (Story Mapping)

การทำ Story Mapping จำทำให้เห็นเรื่องราวที่ทำเป็นปกติของลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย หรือเรื่องราวที่เฉพาะเจาะจงไป (Specific) จึงทำให้เข้าใจลูกค้ามากขึ้น โดย



การเรียงกิจกรรมที่ทำ



จัดกลุ่มกิจกรรมที่คล้ายคลึงกัน และ



เลือกขั้นตอนหลักที่จำเป็น (Minimum Viable Product: MVP) ซึ่งเป็นสิ่งที่น้อยที่สุดที่ทำแล้วเกิดคุณค่าให้ลูกค้าใช้ได้

ความสอดคล้องกฎบัตรออกตาวากับการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย

กฎบัตรออกตาวา

1 สร้างนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ

2 สร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ

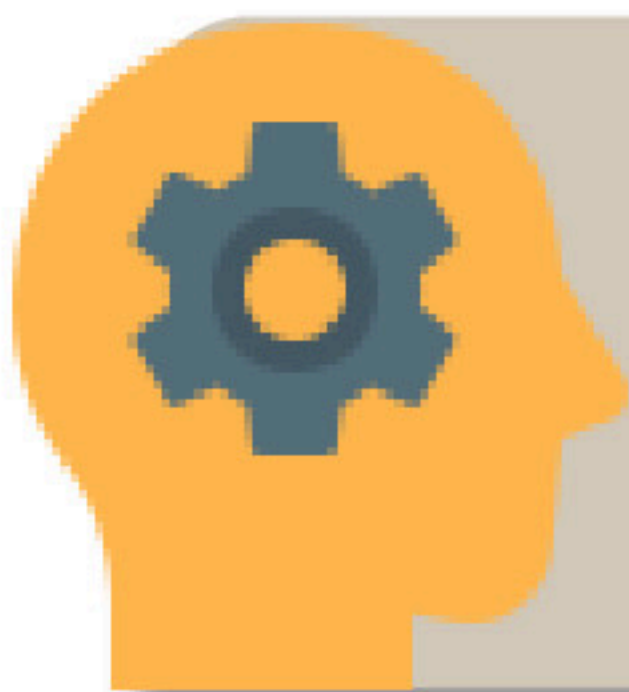
3 พัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

4 การพัฒนาทักษะส่วนบุคคล

5 ปรับระบบบริการสุขภาพ



- ✓ กรมอนามัยใช้หลักการของออกตาวา
- ✓ มีการจำแนกระดับและออกแบบการทำให้ครอบคลุมหลายระดับ ซึ่งควรมองทั้ง 5 ระดับ (บุคคล, ระหว่างบุคคล, ชุมชน, องค์กร, สิ่งแวดล้อม, นโยบาย) และเลือกทำที่ให้ผลกระทบมาก การเลือกทำเพียงระดับเดียว ได้ผลน้อย ควรเลือกทำหลายระดับ
- ✓ การเชื่อมโยงสาเหตุของปัญหาในแต่ละระดับได้ดี จะทำให้มองเห็นว่าเราควรที่จะต้องจัดการปัญหาในระดับไหน ถ้าแก้ไขแล้วสามารถสะท้อนไปควบคุมปัจจัยอื่นๆได้
- ✓ การขับเคลื่อนที่มีการผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของเครือข่ายมักจะทำให้การดำเนินงานสำเร็จ
- ✓ ในการแก้ไขปัญหาแต่ละระดับ ถ้าต้องการบรรลุเป้าหมาย ควรนึกถึง
 - ✓ WHO > ใครที่จะต้องเปลี่ยน
 - ✓ WHAT > อะไรคือสิ่งสำคัญที่บุคคลหรือกลุ่มคนต้องเปลี่ยน
 - ✓ What others มีอะไรอย่างอื่นต้องเปลี่ยนหรือไม่ในระดับบุคคลหรือกลุ่มบุคคล



สิ่งที่ได้เรียนรู้และนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน

- 1 ได้เรียนรู้กระบวนการคิด การสร้างนวัตกรรม/Product เพื่อให้เข้าถึง เข้าใจผู้รับบริการ
- 2 การมีภาวะปัจเจกสูง ส่งผลต่อการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- 3 การทำงานกลุ่ม ควรใช้หลัก 3 D คือ Discuss Debate และ Dialog เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและความเข้าใจที่ตรงกัน
- 4 มีสติและทบทวนตนเอง
- 5 การ Feedback เชิงบวก เชิงสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา