



กรมอนามัย
ศูนย์อนามัยที่ ๘ อุตรธานี

หลักการทำสื่อเบื้องต้นและประเมินสื่อเบื้องต้น

ชื่อผู้สรุป : นายปฏิภาณ จัน ศีชาลี

เรื่อง : หลักการทำสื่อเบื้องต้นและประเมินสื่อเบื้องต้น

ที่มาของข้อมูลหรือแหล่งความรู้ : จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ การสื่อสารและประเมินสื่อเบื้องต้น กรมอนามัย

วันที่ : ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เนื้อหา สื่อ มีหลายประเภท และวัตถุประสงค์ของแต่ละสื่อก็แตกต่างกันไป แต่สื่อที่เน้นให้ คน เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนั้น ค่อนข้างที่จะผลิตหรือ ออกแบบออกแบบมาได้ยาก และในการผลิตสื่อประเภทนี้ควรคำนึงถึงหลัก ปัจจัยเพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้รับสื่อสามารถเข้าใจได้ง่ายและน่าสนใจ ได้แก่

ด้านเนื้อหา

- วัตถุประสงค์ (มีความชัดเจน ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้)
- เนื้อหาสาระ (มีความน่าสนใจ และ สามารถช่วยในการปรับ พฤติกรรม)
- ขอบเขตเนื้อหา ควรจำกัดตาม วัตถุประสงค์ / วัตถุประสงค์ของ สื่อสามารถ ใช้เวลาในการเรียนรู้ได้ อย่างเหมาะสม
- ด้านความสามารถในการอ่าน และความเข้าใจ**
- ระดับการอ่านข้อความจะเป็น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ กลุ่มเป้าหมายเข้าใจต่อ สื่อ
- รูปแบบการเขียน ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ภาษา พูดเพื่อสร้างความเข้าใจ
- คำศัพท์ที่ใช้ ใช้คำทั่วไปที่ชัดเจน
- หัวข้อที่ใช้ในสื่อสามารถสังสาร เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ หัวข้อและเนื้อหา สามารถ กระตุ้นกระบวนการคิดของ ผู้อ่าน และทำให้มีความสนใจที่ จะ เรียนรู้ในหัวข้อถัดไป

ด้านกระบวนการเรียนรู้และ แรงจูงใจ ให้กับผู้อ่าน

- สื่อที่สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่าน มีข้อมูล หรือ คำถาມและคำตอบ เพื่อ กระตุ้นการรับรู้ของผู้อ่าน
- สื่อที่มีรูปแบบของการ เติมสร้างพุติกรรม สื่อมีเนื้อหาที่ระบุชัดเจนใน เรื่องการเสริมสร้าง/ปรับเปลี่ยน พฤติกรรม หรือ ทักษะต่างๆ
- ความ หมายสมทาง วัฒนธรรม แนวความคิด และเนื้อหานั้นมีความหมาย สมกับวัฒนธรรมของ กลุ่มเป้าหมาย ภาษาที่ใช้มีความเหมาะสม และ หมายความกับ กลุ่มเป้าหมาย

จุดเด่น

ปัจจุบันคนไม่ชอบอ่าน แต่จะสแกนผ่านๆ แบบบันเทิง

- 1.เนื้อหา ชัดเจน/ต่อเนื่อง/หมายความกับวัฒนธรรม
- 2.เด็ก P.5 หรือ ต่ำกว่า อ่านแล้วเข้าใจได้
- 3.ใช้ภาษาจ่ายๆ ศัพท์ที่รับรู้กันอย่างแพร่หลาย
- 4.หัวข้อโดยเด่นนำสนใจ
- 5.รูปภาพดึงดูด นำสนใจ ใช้แทนตัวหนังสือได้ยิ่งดี
- 6.ขนาดตัวหนังสืออ่านง่าย
- 7.กลุ่มชนดกกลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ชัดเจน
- 8.ตัวหนังสือห้ามเยอะ คนไม่อ่าน

การนำสิ่งที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

นำไปออกแบบและผลิตสื่อให้ศูนย์อนามัยที่ ๘ อุตรธานี เพื่อให้สื่อที่ผลิตมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น